

ΕΚΘΕΣΗ Β ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

ΠΟΛΥ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥΣ

1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σημαίνει η μετακίνηση του ανθρώπου ή ομάδων, από τη μια περιοχή στην άλλη, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή ακόμη και τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών.

Λόγοι ανάπτυξης του και αξία του.

Πολλοί είναι οι λόγοι που κάνουν τον άνθρωπο να περιέρχεται χώρες ή και σημαντικούς για την ιστορία ή τη φυσική τους ομορφιά τόπους και να χρησιμοποιεί οποιοδήποτε μέσο για τη μετάβασή του από τόπο σε τόπο.

Πρώτος και βασικότερος είναι η έμφυτη τάση του για γνώση, η επιθυμία να γνωρίσει πολιτισμούς, ήθη και έθιμα. Επίσης, τον οδηγεί η ανάγκη για ανανέωση του οργανισμού μετά από την πολυάριθμη και εντατική δραστηριότητά του, η ανάγκη να ξεφύγει από τη μονοτονία της καθημερινότητας. Φυσικά δεν πρέπει να ξεχνάμε και τους λόγους υγείας, που οδηγούν πολλούς σε άλλες χώρες ή ακόμα οι οικονομικοί λόγοι, δηλαδή τα ταξίδια που γίνονται για ανταλλαγή προϊόντων, εμπορικές συμφωνίες και αγορές. Για αυτούς τους λόγους, ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα του καταναλωτικού τρόπου ζωής. Αυτός προσφέρει τα μέσα, εξυπηρετεί αλλά και τονώνει το τουριστικό ρεύμα. Τα ποικίλλα τεχνολογικά εφευρήματα, τα σύγχρονα μέσα συγκοινωνίας, μπορούν να μεταφέρουν οποιονδήποτε από μας και στο πιο μακρινό σημείο του πλανήτη και να μας βοηθήσουν να ανταποκριθούμε στην απαίτηση για ψυχαγωγία, ανανέωση και τόνωση του οργανισμού, για μάθηση, αγορές, επιμόρφωση. Και το τουριστικό ρεύμα είναι τόσο μεγαλύτερο, όσο αυξάνεται η παραγωγική δύναμη μιας χώρας και ο κόσμος ζει σε ευημερία.

Για να είναι όμως ο τουρισμός ποιοτικός, και γενικότερα για να τονωθεί το τουριστικό ρεύμα σε μια χώρα, πρέπει να εξασφαλίζονται ορισμένες προϋποθέσεις. Πρώτη και απαραίτητη είναι η διαφήμιση, η προβολή της χώρας στο εξωτερικό με διαφημιστικές καμπάνιες. Χρειάζεται κατάλληλη εκμετάλλευση και τροποποίηση των φυσικών ωραιότητων, των ιστορικών χώρων και των τεχνητών δημιουργιών. Απαραίτητη είναι η καθαριότητα, σε όλους τους χώρους : δημόσιους χώρους, ξενοδοχεία, ακτές, θάλασσες. Οργάνωση στις μετακινήσεις, στην ξενάγηση, στους δρόμους, στα ξενοδοχικά συγκροτήματα, ώστε να εκλείπουν τα παράπονα.

Εξυπηρέτηση οποιασδήποτε άλλης φύσης, όπως ιατρική με γιατρούς, νοσοκομεία, φαρμακεία ή οικονομική στις τράπεζες. Αν επιθυμεί μια χώρα, και οπωσδήποτε η δικιά μας, να ανανεωθούν ή να τονωθούν οι κριτικές για τις προσφορές της στους τουρίστες, πρέπει να προσέξει ιδιαίτερα δύο σημεία : - **α)** να ενδιαφέρεται για τον τουρίστα, να τον εξυπηρετεί και όχι να τον εκμεταλλεύεται και **β)** να απαιτεί από τον εαυτό της και τους κατοίκους της περισσότερη εγκαρδιότητα στις σχέσεις, τυπικότητα και ευγένεια στη συμπεριφορά.

Σημαντικότερο μέσο μεταφοράς ιδεών αλλά και γνώσης του τρόπου ζωής ενός συγκεκριμένου κράτους, από τον τουρισμό δεν υπάρχει. Αυτός είναι εκείνος που ανανεώνει την ιδεολογία των ατόμων, Είναι το σημαντικότερο μέσο για να κατανοηθεί η ιδιοσυγκρασία ενός λαού, η ιδιαίτερη μορφή της ζωής του και επιτρέπει τις συγκρίσεις. Έτσι προωθεί τη συναδέλφωση, την αλληλοκατανόηση και

κατά συνέπεια την παγκόσμια ειρήνη. Ακόμη, ο τουρισμός καταφέρνει να τονώσει την εθνική οικονομία και πολλές φορές οδηγεί οικονομικές δυνάμεις και οργανισμούς στο να αναλάβουν επιχειρησιακή δράση σε άλλους χώρους. Καταφέρνει να προσθέσει συνάλλαγμα στα ταμεία μιας χώρας και ιδιαίτερα για τις υπανάπτυκτες αποτελεί, όπως λέγεται, εθνικό κεφάλαιο. Εξαιτίας του επίσης, ζωντανεύουν ακόμη και καταδικασμένες περιοχές. Ο κόσμος εκπολιτίζεται, παύει να είναι συντηρητικός, αφομοιώνει στοιχεία του πολιτισμού μιας χώρας και ωφελείται, ιδιαίτερα αν αυτή η χώρα είναι τεχνολογικά και οικονομικά ανεπτυγμένη.

Βλάβες. Μπορεί ο τουρισμός να ανανεώνει τον οργανισμό, αλλά δημιουργεί προβλήματα στο ήθος, στο χαρακτήρα. Το άτομο, όταν δεν είναι καλλιεργημένο, χάνει την επαφή με την πολιτιστική του κληρονομιά και δημιουργεί προβλήματα στον ίδιο και στους άλλους στο όνομα του εκμοντερνισμού. Μεταφέρονται νέοι τρόποι σκέψης και ομιλίας, που καταστρέφουν το δεσμό με την παράδοση και αρκετές φορές οδηγούν το άτομο να αποστρέφεται την υπηκοότητά του. Με τον τουρισμό, όταν δεν είναι ποιοτικός, αλλά ποσοτικός, μπορεί να ρέει άφθονο συνάλλαγμα στη χώρα, αλλά αναπτύσσει και ένα πνεύμα δυσπιστίας των ντόπιων στη ζωή τους και στην οργάνωση της χώρας τους. Τέλος, τα ναρκωτικά σαν βασικότερο μέσο μεταφοράς τους, έχουν τον τουρισμό.

2. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

1. Η οικογένεια αποτελεί το πρώτο περιβάλλον, κοινωνικό σχήμα με το οποίο έρχεται σε επαφή ο άνθρωπος.

2. Αν λάβουμε υπόψη μας ότι η ανάπτυξη της προσωπικότητας σημαίνει επιτυχή συνδυασμό ανάπτυξης σωματικών δυνάμεων και ηθικοπνευματικών, νοητικών και συναισθηματικών στοιχείων, τότε η οικογένεια είναι εκείνη που θα δώσει τα πρώτα ερεθίσματα για την ανάπτυξη αυτών των στοιχείων.

3. Επίσης, μέσα στην οικογένεια το παιδί θα γνωρίσει τη στοργή, την αγάπη, την τρυφερότητα και την ασφάλεια, στοιχεία απαραίτητα για την ομαλή ανάπτυξή του.

4. Στο οικογενειακό περιβάλλον το άτομο θα καλλιεργήσει νοητικές λειτουργίες, όπως την κρίση, τη μνήμη, τη φαντασία, την παρατηρητικότητα, την αντίληψη.

5. Το παιδί φέρει ορισμένες έμφυτες καταβολές και κλίσεις, οι οποίες, για να έρθουν στην επιφάνεια και να αναπτυχθούν, έχουν ανάγκη από τα κατάλληλα ερεθίσματα. Η οικογένεια λοιπόν, με τη συμπεριφορά της καθορίζει αν θα ανασύρει στην επιφάνεια ή θα καταστείλει τις τάσεις αυτές.

6. Ακόμα και στη μετάδοση κληρονομικών, βιολογικών χαρακτηριστικών ενέχει ευθύνη η οικογένεια.

7. Μεταδίδει επίσης την ιδεολογία της, την κοσμοθεωρία της. Δε θα πρέπει να παραγνωρίζουμε το ρόλο της οικογένειας ως φορέα κοινωνικοποίησης.

Σύμφωνα μ' αυτή την άποψη η οικογένεια:

α) Μαθαίνει στον άνθρωπο κανόνες συμπεριφοράς,

β) Ο άνθρωπος αποκτά το λεγόμενο οικογενειακό πνεύμα, το οποίο τον χαρακτηρίζει σε όλη του τη ζωή.

γ) Η εκμάθηση της γλώσσας και των εκφραστικών μέσων αποτελεί μια ακόμα σημαντική λειτουργία της οικογένειας, καθώς αυτά επιτρέπουν στο άτομο την επικοινωνία του με τα άλλα μέλη της κοινωνίας.

δ) Η οικογένεια ασκεί καθοριστική επίδραση στο νέο άνθρωπο ως προς τη χάραξη των στόχων του, την έκταση και τα όρια της φιλοδοξίας του, τόσο στον προσωπικό όσο και στον επαγγελματικό τομέα.

Αίτια κρίσης:

- 1.** Η τεχνολογική ανάπτυξη και ο καταμερισμός της εργασίας συντέλεσαν, ώστε η οικογένεια να χάσει τον παραδοσιακό της χαρακτήρα.
- 2.** Η διαφοροποίηση των ρόλων των μελών της οικογένειας. Χειραφέτηση της γυναίκας, οικονομική ανεξαρτησία της, εμπλοκή της στην παραγωγική διαδικασία, οικονομική ανεξαρτητοποίηση των νέων.
- 3.** Αποδυνάμωση της οικογένειας από πολλές λειτουργίες της. Η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη που επιτελούνταν παλαιότερα μέσα στους κόλπους της οικογένειας, σήμερα εκχωρούνται σε άλλους φορείς.
- 4.** Η ευδαιμονιστική αντίληψη και το καταναλωτικό πνεύμα της εποχής καλλιεργούν τον ατομικισμό και αποδυναμώνουν τους δεσμούς των μελών της οικογένειας. Σ' αυτό επίσης συμβάλλει και το αντικοινωνικό πνεύμα, η αλλαγή αξιών και η ηθική αποχαλίνωση που έχει αποδεσμεύσει τους ανθρώπους από αξίες και συναισθήματα.
- 5.** Η ανδροκρατική μορφή της. Η ανισοτιμία ανάμεσα στον άνδρα και στη γυναίκα προκαλεί σύγκρουση και επιφέρει δυσαρμονία στη συμβίωση. Αυτή η σύγκρουση έχει κυρίως αρνητικό αντίκτυπο στα παιδιά.
- 6.** Η ανευθυνότητα και η ασυνέπεια των γονιών προς τα παιδιά.
- 7.** Οι αντιθέσεις μεταξύ γονιών – παιδιών. Το «χάσμα των γενεών» εκφράζεται κυρίως στο ιδεολογικό επίπεδο και αυξάνει τους κλυδωνισμούς μέσα στους κόλπους της οικογένειας (έλλειψη διαλόγου και συγκρούσεις).
- 8.** Ο αυξανόμενος αριθμός των διαζυγίων.
- 9.** Η μείωση των γάμων ή οι πρώιμοι γάμοι.
- 10.** Η προτίμηση συμβίωσης κυρίως από τους νέους ανθρώπους.

Συνέπειες του φαινομένου:

- 1.** Τραυματικές εμπειρίες (ασταθής πνευματική και ψυχολογική συγκρότηση).
- 2.** Αδυναμία κοινωνικοποίησης.
- 3.** Αδυναμία προσφοράς και δημιουργικής δράσης.
- 4.** Αποξένωση – αντικοινωνική συμπεριφορά (ατομικισμός – αδιαφορία για τα «κοινά»).
- 5.** Δημιουργία περιθωριακών ατόμων.
- 6.** Η οικογένεια μεταβάλλεται σε νοσογόνο κύτταρο της κοινωνίας.
- 7.** Επικρατεί κοινωνική ανισότητα. Εμφανίζονται φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας (βία, εγκληματικότητα, ναρκωτικά) και γενικά αποκλίνουσα συμπεριφορά.
- 8.** Αποξένωση κοινωνικών σχέσεων – ενίσχυση ανταγωνιστικών σχέσεων, συγκρούσεις.
- 9.** Αμφισβήτηση αξιών, κρίση θεσμών, επικράτηση ρευστότητας μέσα στην κοινωνία.
- 10.** Υπογεννητικότητα. Τα ζευγάρια δεν μπορούν να αναλάβουν τις ευθύνες της ανατροφής ενός παιδιού, λόγω των οικονομικών δυσκολιών της σύγχρονης κοινωνικής πραγματικότητας.

Λύσεις:

- 1.** Με τη βοήθεια της παιδείας είναι δυνατόν ν' αντιμετωπιστούν τα φαινόμενα εκείνα που αποδυναμώνουν τους δεσμούς των μελών της οικογένειας (ευδαιμονιστική αντίληψη, καταναλωτικό πνεύμα, ατομικισμός, αντικοινωνικό πνεύμα).
- 2.** Με την καλλιέργεια του διαλόγου.
- 3.** Με την πληροφόρηση και ενημέρωση των γονιών για θέματα που αφορούν τη σωστή διαπαιδαγώγηση των παιδιών.
- 4.** Με την καταπολέμηση του αυταρχισμού και την καλλιέργεια ενός κλίματος δημοκρατικής οικογενειακής ζωής.
- 5.** Με την πληροφόρηση των νέων για τις οικογενειακές υποχρεώσεις, ώστε έτσι να μην προχωρούν απροετοίμαστοι προς το γάμο. Προς αυτή την κατεύθυνση μπορούν να συμβάλλουν η οικογένεια, το σχολείο και η πολιτεία.

3. ΑΣΤΥΦΙΛΙΑ

Αρνητικά αποτελέσματα :

- ♦ καταναλωτισμός (πολλοί οι “πειρασμοί”)- “θεοποίηση του κέρδους” - έντονος οικονομικός ανταγωνισμός.
- ♦ Ανεργία, μείωση μισθών και ημερομισθίων λόγω της άφθονης προσφοράς εργατικών χεριών - άνιση κατανομή προσφοράς εργασίας μεταξύ πόλεων και της υπαίθρου (πόλεις: μεγάλη προσφορά, υπαίθρος : έλλειψη εργατικών χεριών).
- ♦ Η υπαίθρος ερημώνει ,συρρικνώνεται και γερνά ο πληθυσμός της - εγκαταλείπεται η γεωργία, η κτηνοτροφία, ο δασικός πλούτος, η αλιεία
- ♦ Οικολογική καταστροφή, μόλυνση του περιβάλλοντος, απομάκρυνση του ανθρώπου από τη φύση, φθορά της σωματικής και ψυχικής υγείας του-χωροταξική υποβάθμιση
- ♦ Υπερτροφική η αύξηση του πληθυσμού των πόλεων - ερήμωση των ακριτικών περιοχών - η υπαίθρος στερείται τους νέους, τα πιο δραστήρια και δημιουργικά άτομα.
- ♦ Δύσκολα εξασφαλίζεται η δημόσια τάξη και ασφάλεια στις μεγαλουπόλεις - τα άτομα κρυμμένα πίσω από την ανωνυμία του πλήθους υιοθετούν ευκολότερα αντικοινωνική συμπεριφορά.
- ♦ Κυριαρχία των κοινωνικών απαξιών (ανταγωνισμός, αριβισμός, ιδιοτέλεια, ατομισμός, εκμετάλλευση, ωφελιμισμός) - τυπικές και οικονομικές οι σχέσεις, αδιαφορία, πολλές οι ευκαιρίες για νέες γνωριμίες, όχι όμως και για εγκάρδια σύνδεση και επικοινωνία.
- ♦ Αλλαγή στη δομή της οικογένειας : απομάκρυνση από τους συγγενείς, μετατροπή από *εκτεταμένη σε πυρηνική*.
- ♦ Έλλειψη γειτονιάς (απρόσωπες συνοικίες) - εγκαταλείπονται τα ήθη και τα έθιμα, οι παραδόσεις.
- ♦ Κυκλοφοριακό πρόβλημα, δυστυχήματα - μεγάλες αποστάσεις (απώλεια πολύτιμου χρόνου).
- ♦ Τεράστιες αντιθέσεις (πλούτος - φτώχεια, αθλιότητα, μιζέρια).. Εγκατάλειψη της παράδοσης
- ♦ Ελάχιστος ο χρόνος για πνευματικές ενασχολήσεις (πολλοί οι περισπασμοί, στροφή προς τις υλικές απολαύσεις .
- ♦ Μεγάλος ο αριθμός των παιδιών στα σχολεία → το εκπαιδευτικό σύστημα αδυνατεί να ανταπεξέλθει στις ανάγκες.
- ♦ Αποξένωση, αίσθημα ανασφάλειας και ανεσιτότητας, τυπικότητα, ανωνυμία, απανθρωπιά, αλλοτρίωση, ατομισμός, εγωπάθεια -αποκλίνουσα συμπεριφορά.

Μέτρα για την αντιμετώπιση του προβλήματος

- Αποκέντρωση
- Δημιουργία πρότυπων οικισμών με ανθρώπινο χαρακτήρα (πράσινο, ελεύθεροι χώροι, αθλητικά κέντρα, όμορφες κατοικίες, άνετες)
- Απομάκρυνση εργοστασίων.
- Ενίσχυση της υπαίθρου.

3. ΦΙΛΙΑ-ΤΑ ΘΕΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΣ ΦΙΛΟΥ

1. ανιδιοτέλεια και ειλικρίνεια.
2. Είναι αλήθεια πως δεν είναι καθόλου εύκολη διαδικασία να βρει κάποιος έναν άλλο συνάνθρωπό του που θα αποδεχθεί κάθε ιδιαιτερότητά του και θα εκτιμήσει τη μοναδικότητά του.
3. Ο άνθρωπος που επιζητεί τη συντροφιά του άλλου, που χαίρεται με την ευτυχία του, που βρίσκει ανταπόκριση στα λόγια του και αμοιβαιότητα στα συναισθήματά του, αυτός θεωρείται και ο γνήσιος φίλος.
4. αίσθηση της χαράς, της ολοκληρωτικής προσφοράς

5. Σήμερα, η φιλία καταλήγει να είναι ένα είδος που απειλείται με εξαφάνιση περισσότερο ένα αποκύημα της φαντασίας παρά η πραγματικότητα. Πολλοί ζουν με την ψευδαίσθηση ότι απέκτησαν έναν πραγματικό φίλο επειδή σε αυτόν αντικατοπτρίζεται η εξαιρετική ομορφιά ή η πολυπόθητη κοινωνικότητα, άλλοτε η πολιτική ισχύς ή μια μαγευτική στοχαστική ευελιξία. Βρίσκει κανείς σε τούτον τη γενναιοδωρία του, στον άλλο την εξυπνάδα, κάποιον τρίτο τον αγαπά και τον αισθάνεται σαν πατέρα ή αδελφό του και αυτομάτως τον λογαριάζει ως τον πιο κοντινό του άνθρωπο, ως το φίλο του.

6. Φίλος θεωρείται εκείνος που συμπάσχει μαζί με τον άλλο, που τον κρίνει αλλά δέχεται και ανενδοίαστα την κριτική, που τον συμβουλεύει και τον καθοδηγεί με ανιδιοτέλεια που τον βοηθά και του συμπαραστέκεται σε κάθε δύσκολη στιγμή, σε κάθε κρίσιμη απόφαση, που μπορεί να χαίρεται με τη χαρά του και να λυπάται με τη λύπη του

4. ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ

Κριτήρια επιλογής

- 1.** Υλικές αξίες: σταθερό και ικανοποιητικό εισόδημα, που εξασφαλίζει οικονομική άνεση και ανεξαρτησία.
- 2.** Ασφάλεια και μονιμότητα.
- 3.** Επαγγελματικό κύρος: αναγνώριση του εργαζόμενου από το κοινωνικό περιβάλλον, ηθική ικανοποίηση, αίσθημα επιτυχίας.
- 4.** Κοινωνικότητα: δυνατότητες για ανάπτυξη της συνεργασίας και της διαπροσωπικής επαφής.
- 5.** Δημιουργικότητα - Πρωτοτυπία: ο εργαζόμενος να μπορεί να εκφράσει την προσωπικότητα, τις ιδέες του και το δημιουργικό του πνεύμα.
- 6.** Προσφορά υπηρεσιών στο κοινωνικό σύνολο: αρωγή και βοήθεια στο συνάνθρωπο, συμμετοχή σε έργα κοινής ωφέλειας.
- 7.** Ελεύθερος χρόνος: βασικό κριτήριο για την επιλογή ενός επαγγέλματος είναι η δυνατότητα που του παρέχει να εξασφαλίζει αρκετό ελεύθερο χρόνο, ώστε να ενασχολείται ο εργαζόμενος και με την ανάπτυξη της προσωπικότητάς του.

Αίτια αυτής της επιλογής

- Η ανάγκη για την κοινωνία να απασχολείται κάθε άνθρωπος με το επάγγελμα που του ταιριάζει.
- Οι αυξημένες απαιτήσεις σ' όλους τους τομείς.
- Η εξειδίκευση και ο καταμερισμός της εργασίας.
- Η ανάπτυξη των επιστημών, της τεχνολογίας και η επέκταση των γνώσεων.

Παράγοντες που επηρεάζουν

- Η οικογένεια: πρωταρχικός φορέας της κοινωνικοποίησης και καθοριστικός παράγοντας, στην επιλογή του επαγγέλματος, αφού διαμορφώνει την προσωπικότητα του νέου και του μεταδίδει αξίες και ιδανικά.
- Το σχολείο: Ο μαθητής αντιλαμβάνεται τις ιδιαίτερες κλίσεις του και τις προτιμήσεις στο χώρο του σχολείου.
- Ο κοινωνικός περίγυρος: επηρεάζει το νέο, με τα πρότυπα, τις αξίες, τις ανάγκες και τις τάσεις που επικρατούν.
- Τα ΜΜΕ, η τηλεόραση.

Ποια πρέπει να είναι τα κριτήρια;

- οι κλίσεις, δυνατότητες και τα ενδιαφέροντα του νέου.
- Απαραίτητος παράγοντας είναι η ύπαρξη της αυτογνωσίας, που βοηθά το άτομο να κατανοήσει την προσωπικότητά του και τις προτιμήσεις του.
- Το επάγγελμα χρειάζεται να είναι παραγωγικό, δημιουργικό
- Η ενασχόληση του ατόμου είναι απαραίτητο να γίνεται με βάση και την οικονομική εξασφάλιση.